Weblogs: on line dagboeken

New kids on the bl

De tegenhanger op het internet van het genre 'docusoap' (zoals bijvoorbeeld de Pfaffs) heet 'weblog'. Bekende of minder bekende mensen vertellen zelf elke dag wat ze gedaan, gevoeld, gevonden en gedacht hebben. Clickx zette de eerste stapjes in de weblog-gemeenschap: een wereld vol frisse ideetjes, knappe overpeinzingen en ongegeneerde on line commentaarstukjes!

Domi [www.domilog.be] heeft vandaag een link naar een streepjescodekunstenaar op z'n log, en hij is ook een heuse satelliet-luchtfoto op het spoor gekomen van de Iraakse stad Bagdad, net vóór ze platgebombardeerd zou worden. Bart [www.bartvandamme.tk], in het dagelijkse leven journalist, heeft dringend slaap nodig, en hij schrijft op de eerste lentedag, de 'Dag van de Slaap', alleen 'zzzz'. Katrien [http://katrien.blogspot.com] is dan weer extra vrolijk omdat het lente is, en ze wil dat gevoel met de surfende medemens delen, want haar vriendje, die wordt stapelgek van haar vrolijkheid. En Klue [www.klue.be], die vertrekt morgen met haar favoriete radiozender op snowboard-vakantie! De tickets won ze dankzij haar alombekende intelligentie + spitsvondigheid, en een beetje geluk, knipoogt ze. Domi, Bart, Katrien en Klue zijn Vlaamse 'webloggers' of kortweg 'bloggers': ze houden op hun website een publiek dagboek bij, een weblog.

Een hemels duo

'Blogging' is lang een onbekend fenomeen geweest, maar daar komt verandering in. Google, wereldwijd de populairste zoekmachine op het internet, heeft namelijk in februari van dit jaar, de populairste blog-provider, [http://blogger.com], opgekocht. Via Blogger.com kan je, gratis of betalend, je eigen blog opstarten. Op het eerste zicht vond de 'blog-o-sphere' (de wereld van de bloggers) de fusie een merkwaardige zet van Google. Dat blijkt als je de archieven van Andersja's weblog [www.jacobsen.no/anders/blog] er op naslaat. Die blogger heeft zich gespecialiseerd in het verzamelen en becommentariëren van alle info over bloggen zelf. Daar en ook in de on line versie van de Britse krant The Guardian [www.guardian.co.uk] werd er heel wat gespeculeerd over de achterliggende redenen. Volgens Andersja wil Google Labs het internet laten evolueren naar een 'geannoteerd web'. Dat betekent dat je na je bezoek aan een site kan doorklikken naar de commentaren van eerdere bezoekers. Google lanceerde intussen al zo'n commentaarfunctie met de Google WebQuotes [http://labs.google.com/cgi-bin/webquotes]. Voor elke site die Google vindt, lees je drie of meer quotes uit de webgemeenschap over die site. En die informatie kan Google nu aanvullen met links en commentaar – heet van de naald – van bloggers die hun weblog bij Blogger.com gehuisvest hebben. De gefragmenteerde maar oerdegelijke en persoonlijke output van die weblogs wordt nu doorzoekbaar. Google ontsluit, archiveert en ordent nu de discussies op kleine schaal die gevoerd worden in de gemeenschap van bloggers, en houdt nu samen met hen de vingers aan de digitale pols. De tijd dat zoekmachines alleen maar 'oude' zoekresultaten te voorschijn toverden is voorbij, want de bloggers linken naar en vertellen over de meest recente evoluties in de wereld. Zo krijgt het internet eindelijk meer body, meer (bereikbare) inhoud. Er is meer te vertellen in cyberland, en de nieuwe informatie is vrij toegankelijk. Die gratis dienstverlening, de grondgedachte achter het internet, is trouwens de gemeenschappelijke basis voor het succes van de twee cyber-iconen Google en Blogger. De stichter van Blogger, Evan Williams, merkte op dat Google en Blogger zelfs de meeste letters van hun naam gemeenschappelijk hebben, als een soort DNA-structuur. En toch is er ook meer dan alleen dat idealisme in het spel. Want je kan er natuurlijk ook adverteren, en die adverteerders bleven weg op de oorspronkelijke Blogger-pagina's met web-



De Blonde Blogger: op zoek naar vreemde foto's... en meisjes.

og!

logs, want die bereikten voor de fusie met Google nooit het grote publiek. Een geniale zet van Google, om de gangmakers van dat nieuwe internet nu al aan hun kant te krijgen.

Klinkklare onzin

Het leuke is dat elke blogger z'n vaste lezers heeft, die reacties op de tekstjes posten. Dan blijkt dat de lezers zelf ook vaak een scherpe pen hebben: ze geven aanvullende informatie of nuances, en ze zijn zo goed als altijd to the point. Zo groeit er een heuse blog-o-sphere, een aparte wereld van bloggers die elkaars berichten lezen en erop reageren, zichzelf relativeren, genuanceerde meningen vormen, elke dag opnieuw. Het fenomeen gaat veel dieper dan wat individuele kreten en emoties die de cyber-ether ingeslingerd worden. Het komt erop neer dat je via een kringetje van jouw favoriete weblogs het eerst te weten komt wat er leeft in de wereld. Ze zijn samen de barometer of het bewustzijn van onze wereldwijde samenleving: wat zijn de nieuwste trends, ontdekkingen, of gebeurtenissen waar iedereen op dat moment van wakker ligt? De bloggers zelf zien het, geheel in hun eigen zelfrelativerende stijl, ietsje minder groot. Volgens Klue zijn de berichtjes niet meer dan 'gewoon wat gedachtenkronkels, hersenspinsels, links, irritaties, ergernissen, momenten van immense vreugde... allemaal 'out in the open en for the world to see'. Ze bekent dat het soms bevrijdend werkt om er iets uit te gooien, 'maar soms is het klinkklare onzin'. Je kan in principe alles vertellen ('all things blog'!), maar hoe je iets vertelt, daarover bestaan een aantal ongeschreven regels in de blog-commu-

WEBLOG? HUH?

Een weblog is letterlijk een logboek op en van internet. Webloggers posten dagelijks berichtjes op hun website. De tekstjes gaan over dingen die volgens hen interessant genoeg zijn om te delen met de buitenwereld (in het jargon heet dat: 'log-waardig'). Soms vertelt de logger iets over een speciale of opvallende website die hij die dag gezien heeft, of plaatst hij een link naar een leuke foto, enzovoort. Zo krijg je een erg persoonlijke verzameling van actuele tekstjes en hyperlinks die dagelijks aangroeit. Hyperlinks zijn de basis van het internet, en bloggers gebruiken ze op de meest interessante manier: persoonlijk, zoals je zou vertellen aan een vriend dat je vandaag toevallig ergens een leuk restaurantje weg van het centrum ontdekt hebt.

nity. De taal is direct, onbevangen, maar altijd humoristisch. Niemand neemt zichzelf echt serieus, en precies daarom kan je tussendoor ook makkelijker 'ns goed je gedacht zeggen over hete hangijzers als, pakweg, de oorlog in Irak.

Sex, drugs and rock 'n roll

Frederic van Druppels 3.0 [**www.druppels.be/druppels**] waarschuwt z'n potentiële werkgevers dat het imago dat hij in z'n log ophangt, niet klopt met de werkelijkheid. 'Het is de schuld van de bezoekers,' zegt hij, 'voor minder dan sex, drugs and rock 'n roll geven ze niet thuis. Zieke geesten zijn het.' En Roosmarijn laat op haar weblog [**www.antiroos.com**] weten dat ze helemaal geen anti-roos

De weblog van Roosmarijn… die geen antiroos gebruikt.

shampoo gebruikt, maar wel kiwi-crème-spoelingen, voor lang veerkrachtig haar. Niet dat het werkt, maar het idee is leuk, zegt ze. Elke weblog heeft ook z'n eigen slogan, en de hare is 'omdat u het waard bent'. Met een vette knipoog (let op: geen vet haar), naar ongeïnspireerde reclame. Ze vertelt wat ze meemaakt als multimedia-eindredactrice op de Nederlandse popzender 3FM, en af en toe geeft ze het klavier door aan haar persoonlijke blogkabouters. Zoek zeker 'ns naar haar recente, nogal bruuske ontmoeting met Vader Abraham…
De Blonde Blogger [**www.ruudsdesign.com**] vertelt dat hij straks de stad intrekt, en dat hij 'ns zal uitkijken naar een leuk meisje. Hij linkt naar een site met foto's waarvan het perspectief niet helemaal klopt.

Radio loves weblog

De gevatte schrijfstijl houdt je aan het lezen, zelfs als de blogger gewoon vertelt wat hij die dag meemaakte. Zo verkocht de vrouw van Adam Curry [**http://live.curry.com/dutch**], de Jean-Marie Pfaff onder de bloggers zeg maar, onlangs achter z'n rug drie auto's uit de collectie, om zelf een Jaguar te kopen. Curry presenteerde in de eighties het Nederlandse hitprogramma Countdown en is nu businessman. Daarmee is meteen gezegd dat er al een aantal Bekende Nederlanders zijn met een eigen weblog. De jonge radio-en televisie-omroep BNN heeft een voortrekkersrol, want zowat elke presentator heeft z'n log, en er wordt ook een top 40 van weblogs bijgehouden [**www.bnn.nl**]. Ook 3FM-radiopresentator Giel Beelen [**www.giel.blogspot.com**] blogt, en Wim De Bie is recht voor de raap op zijn Bieslog [**http://bieslog.vpro.nl**]. Of hoe noem je anders het bericht met de titel 'een oen in uniform' over een Nederlandse kolonel in Irak? In Vlaanderen is columnist Patrick De Witte [**http://pdw.blogspot.com**] één van de weinige BB's, bekende bloggers. Hij noemt z'n (Engelse) tekstjes 'slightly amusing bollocks', en gebruikt ze soms ook voor z'n item in het middagprogramma De Nieuwe Wereld op Radio 1. Radio en weblogs, twee uiterst vluchtige media, doen het overigens goed samen: zo werd Domi's Weblog [**www.domilog.be**] zo'n goed jaar geleden geboren op radio Donna. Domi is de lognaam en de radionaam van ochtendstem Dominique Crommen, die samen met Peter Verhulst 'Doe De Donna' presenteert. Domi sprokkelde voor het programma altijd al lichte, krokante actua, en om te vermijden dat hij de hyperlinks die hij op de radio vermeldde, telkens opnieuw zou moeten herhalen, verwees hij de luisteraars door naar z'n weblog. Intussen staat domilog.be volgens de bezoekersstatistieken op nummer 4 van de kleine 60 bij Nedstat geregistreerde Belgische weblogs, met zo'n 7.000 pageviews per week.



Een oen in uniform, volgens Wim De Bie.

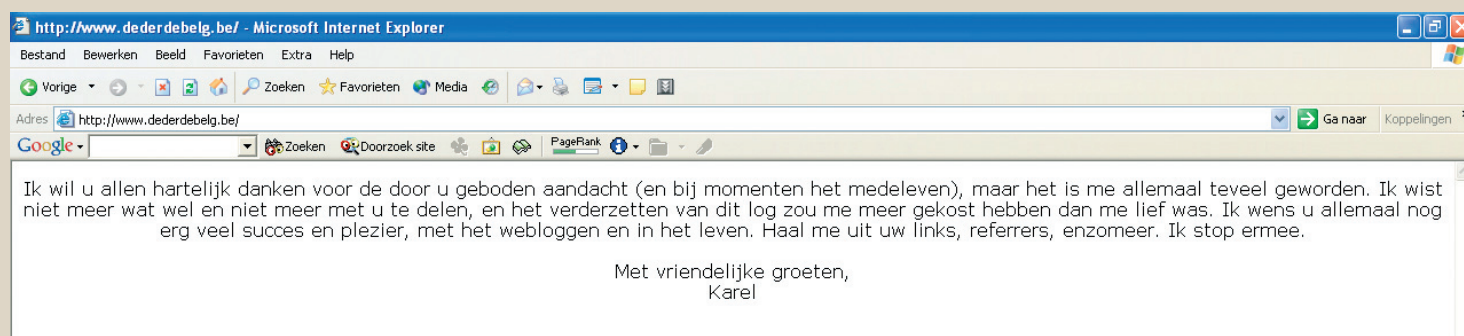
Donna-presentator Domi laat z'n weblog-publiek af en toe onderschriftjes bedenken bij markante beelden.

Persoonlijk verslag

En toch hoef je niet bekend te zijn om een goeie weblogger te worden. Een frisse kijk op de wereld om je heen én een eigen karakter zijn de belangrijkste kenmerken van een goeie blog. Kortom: vertel de wereld wat je weet, je hoeft lang niet het grote licht te laten schijnen. Een van de echt sterke punten van een weblog zit 'm in de instant persoonlijke visie op gebeurtenissen, on line of off line (in de echte wereld dus), want je kan je weblog in principe vanop elke computer met een internetverbinding updaten. Trouwens, de nieuwe trend om draadloze internetverbindingen aan te bieden op luchthavens en in winkelcentra, kan de kwaliteit van de weblogs alleen maar ten goede komen. Ongebonden, letterlijk en figuurlijk. Het moet een fijn gevoel geven om 'on the field' en bijna instant, met je laptop op schoot te kunnen publiceren wat je ziet en doet, als een verslaggever ter plaatse. Het is ook privé-journalistiek waarop de traditionele media alleen jaloers kunnen zijn. Bloggen is 'personal publishing', en het gaat veel verder dan verslag uitbrengen van de verf die aan 't drogen is in je pas geschilderde huis.

Journalisten in het nauw

De reactie van de professionele media is interessant. Eerst was er ongeloof, dat mensen wilden schrijven zonder ervoor betaald te worden. Daarna kwam het misprijzen, want geen enkele weblog was toch onderworpen aan een kwaliteitscontrole, dachten de heren journalisten. Ze vergaten natuurlijk dat de blog-o-sphere zichzelf controleert via de mogelijkheid om te reageren op berichten. Kortom, er werd achter de rug van de echte media gepraat en de vele bloggers samen kenden meer over meer onderwerpen, dan de echte journalisten. Halfbakken research of ideologisch getekende verslaggeving in kranten of op tv wordt onmiddellijk onderuit gehaald door de bloggers. Dat was bijvoorbeeld zo toen journalisten begonnen te speculeren over de redenen voor de crash van de NASA Space Shuttle bij de terugkeer naar de aarde. De eerste bij elkaar gepende journalistieke theorieën wer-



Bloggen is nogal arbeidsintensief: en er zijn dan ook heel wat bloggers die stoppen. Zoals De Derde Belg bijvoorbeeld...

den moeiteloos getackled door bloggers met meer ruimtevaart-achtergrond. Ook veel van wat de officiële Amerikaanse media in de recente oorlogsverslaggeving al dan niet onder de invloed van censuur verzwijgen, komt in de weblogs weer boven water. En dan is het natuurlijk leuk om bijvoorbeeld te weten te komen dat de van origine Amerikaanse computerfirma Dell bij elke on line aankoop vraagt of het product 'gebruikt zal worden in verband met massavernietigingswapens, dat wil zeggen, in nucleaire toepassingen, rakettechnologie of voor chemische of biologische wapens'? Klue geloofde haar eigen ogen niet (ze schrijft 'I kid you not'), en maakte haar ontdekking wereldkundig. Een van de reacties: je zit met een serieus probleem als je op je nieuwe computer een werkje voor de les chemie wil tikken... Hoe dan ook, de weblogs groeien uit tot de zenuwcentra van het internet en bij uitbreiding van de wereldwijde samenleving. We hadden bijna 'een publiek geweten' geschreven, maar dan zouden we de alomtegenwoordige knipoog vergeten...

Om de lichte ongemakkelijkheid door te spoelen zijn officiële media als 'The Guardian' overigens zelf met een weblog gestart. Op de Guardian Weblog [**www.guardian.co.uk/weblog**] vind je dagelijks een verslag van de zoektocht naar de beste journalistieke stukjes op het www. En er wordt heus verder gekeken dan de eigen uitgaves. Sommige journalisten beginnen in eigen naam een weblog. Zo geeft journalist Bart Vandamme [**www.bartvandamme.tk**] dagelijks zijn visie op de actuele stand der dingen. Webloggers moeten de media scherp houden en dat doen ze met de glimlach.

Terug in de tijd

Weblogs zijn compleet nieuw denk je? Helemaal niet: on line dagboeken zijn zo oud als het web zelf. Het internet was altijd al een plaats voor lijsten met nieuwtjes, en verwijzingen naar andere sites (hyperlinks). Alleen had je in die tijd wel een diploma van informaticus nodig om je gedachten op het net te publiceren. Je site dagelijks bijwerken en de nieuwste berichten bovenaan zetten was een makkie voor computergeeks, internet-wetenschappers van het prille begin dus, maar voor Jan met de pet was dat je reinste raketwetenschap. Geen wonder dus dat een van de eerste weblogs, nog steeds actief overigens, er een was die de kleinste technologische nieuwigheid bijhield [**www.slashdot.org**]. Je vindt er posts als 'Speex Goes 1.0, Xiph Goes 501(c)3'. Of wist je dat soms nog niet? Robot Wisdom [**www.robotwisdom.com**] zou naar eigen zeggen in december 1997 voor het eerst de term 'weblog' gebruikt hebben. In augustus 1999 werd [**http://blogger.com**] gelanceerd, een tool waarmee je zonder enige kennis van het web, toch on line in een soort dagboek kan publiceren en schrijven. Blogger is nog altijd de ideale weblog voor starters, én het is gratis! Het idee: als je met een browser kan werken, kan je webloggen. De eerste weblog in het Nederlands dook al op in oktober 1999: [**www.alt0169.com**], over bizarre kunst en dito humor, maar die is intussen al onder de on line zoden begraven.

Elf september

De echte wereldwijde doorbraak en bekendheid van het privé-publiceren kwam er... jawel, op 11 september 2001, toen duizenden berichten op weblogs kort en krachtig beschreven wat er gebeurde. Elke weblogger postte z'n bericht vanuit z'n eigen perspectief. De auteurs beschreven gewoon on line waar ze waren of wat ze deden op het moment dat de torens vielen. Sommige bloggers uit New York vertelden via de weblog aan familie en vrienden dat ze zichzelf in veiligheid hadden kunnen brengen. Andere bloggers uit de buurt gaven al meteen interessante analyses, en dat terwijl de nieuwsredacties voor TV en radio nog aan 't uitzoeken waren wat er precies gebeurd was. Blogger.com heeft intussen zo'n 200.000 actieve weblogs (met een adres in de vorm van [**http://<jouwnaam>.blogspot.com**]). Blogger is overigens niet de enige manier om je eigen weblog te starten. Een gratis Belgisch alternatief ontwikkeld door een student informatica, is [**http://nucleus.be**].

Een aanrader, althans volgens Domi! Het totaal aantal wereldwijde bloggers wordt trouwens nu al geschat tussen de 750.000 en de 1 miljoen. Waar wacht je nog op? Iedereen kan op z'n weblog heel makkelijk z'n dagelijks ei kwijt, en dat is interessanter dan de 'persoonlijke homepages' van weleer. De foto's van kinderen en huisdieren, en de schreeuwerige buttons voor de menu's, hebben afgedaan in het voordeel van... pure tekst, maar dan wel met een hoog hier en nu gehalte. We kunnen er niet treurig om zijn. Trouwens, over het design van je weblog hoef je je niet druk te maken: alles wordt geregeld via standaard sjablonen (templates) die je on line kiest. De blog-technologie staat trouwens niet stil, en al blijft je persoonlijke tekst de essentie van een weblog, er worden steeds vaker audio- en videofragmentjes gepost. En er wordt duchtig geëxperimenteerd met audioblogging, een systeem waarbij je via je gsm naar een soort antwoordapparaat van je blog-provider belt. Je opgenomen boodschap wordt dan meteen on line beschikbaar op jouw persoonlijke blogsite. En wie weet wat hangt er nog allemaal in de lucht, nu je met sommige gsm's (die met MMS-technologie) ook instant-foto's kan maken. De cultuur van 'instant' wordt nu pas echt inhoudelijk interessant!

— Bart Goossens —

NOG LEUKE BLOGS

Vlaamse bloggers:

1. [**http://Pigletwildebeest.blogspot.com**]
2. [**www.middernacht.be/udn/blogger.html**]
3. [**www.kapingamarangi.be**]
4. [**www.hullabaloo.be**]

Nederland:

1. [**www.Flabber.nl**]
2. [**www.retecool.com**]
3. [**www.mijnkopthee.nl**]

Buitenland:

1. [**www.kenlayne.com**]
2. [**http://djdorkydan.blogspot.com**]